

GDKT&PL 11
Chủ đề: VĂN HÓA TIÊU DÙNG

1. TRẮC NGHIỆM

Câu 1. Hoạt động nào được xem là động lực kích thích sản xuất, thúc đẩy kinh tế phát triển?

- A. Mua bán. B. Trao đổi. C. Tích trữ. D. Tiêu dùng.

Đáp án: D

Vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế:

- + Tiêu dùng là mục đích, động lực sản xuất, kích thích sản xuất, thúc đẩy kinh tế phát triển.
- + Tiêu dùng thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng, mang lại lợi nhuận cho người sản xuất.

Câu 2. Tổng thể các yếu tố giá trị, chuẩn mực, tâm lí, ... tạo nên tập quán tiêu dùng, biểu hiện qua hành vi tiêu dùng của một cộng đồng nhất định được gọi là

- A. văn hóa sản xuất. B. văn hóa kinh doanh.
C. văn hóa tiêu dùng. D. văn hóa ứng xử.

Đáp án: C

Khái niệm văn hóa tiêu dùng: Văn hóa tiêu dùng là tổng thể các yếu tố giá trị, chuẩn mực, tâm lí, ... tạo nên tập quán tiêu dùng, biểu hiện qua hành vi tiêu dùng của một cộng đồng nhất định

Câu 3. Vai trò của văn hoá tiêu dùng được thể hiện khi

- A. thị trường hoạt động ổn định.
B. người tiêu dùng sử dụng các dịch vụ trong nền kinh tế.
C. giữ gìn, phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
D. kết nối quan hệ mua - bán.

Đáp án: C

Vai trò của văn hóa tiêu dùng:

- + Góp phần giữ gìn, phát huy các giá trị truyền thống về tiêu dùng và tiếp thu các giá trị hiện đại.
- + Tác động đến chiến lược sản xuất kinh doanh của các chủ thể, đặc biệt là chiến lược về sản phẩm, bảo đảm sản xuất bền vững, thúc đẩy sự phát triển hài hoà kinh tế, văn hoá, xã hội.

Câu 4. Văn hoá tiêu dùng là

- A. những nét đẹp trong tập quán, thói quen tiêu dùng của cộng đồng và cả dân tộc.
B. nguyên nhân cơ bản và đầu tiên dẫn đến hành vi tiêu dùng.
C. những hành vi tiêu dùng của con người ở bất kì nơi đâu.
D. những đặc điểm tiêu dùng của mỗi cá nhân, cộng đồng và cả dân tộc.

Đáp án: A

Khái niệm văn hóa tiêu dùng: Văn hóa tiêu dùng là một bộ phận của văn hóa dân tộc, là những nét đẹp trong tập quán, thói quen tiêu dùng của cộng đồng và cả dân tộc được hình thành và phát triển theo thời gian, thể hiện các giá trị văn hóa của con người trong tiêu dùng.

Câu 5. Tiêu dùng là mục đích của sản xuất vì

- A. tiêu dùng giúp người mua thỏa mãn nhu cầu.
B. tiêu dùng giúp nhà sản xuất bán được nhiều hàng.
C. không có tiêu dùng, sản xuất không có ý nghĩa, không có giá trị.
D. tiêu dùng thúc đẩy văn hoá - xã hội phát triển, từ đó sản xuất sẽ phát triển theo.

Đáp án: A

Vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế:

- + Tiêu dùng là mục đích, động lực sản xuất, kích thích sản xuất, thúc đẩy kinh tế phát triển.
- + Tiêu dùng thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng, mang lại lợi nhuận cho người sản xuất.

Câu 6. Nội dung nào dưới đây **không** đúng về vai trò của văn hóa tiêu dùng?

- A. Là cơ sở giúp cho các doanh nghiệp đưa ra chiến lược kinh doanh phù hợp.
- B. Góp phần tạo nên những sắc thái văn hóa ngày càng phong phú, đa dạng của cộng đồng, dân tộc.
- C. Làm thay đổi phong cách tiêu dùng, tác phong lao động của con người.
- D. Là tập hợp các hành vi tiêu dùng thể hiện ở mọi lúc, mọi nơi bị chi phối bởi việc tiêu dùng.

Đáp án: D

Vai trò của văn hóa tiêu dùng:

- + Là cơ sở cho các doanh nghiệp đưa ra chiến lược kinh doanh phù hợp, tạo được ấn tượng, thiện cảm đối với người tiêu dùng để đạt được hiệu quả trong sản xuất kinh doanh.
- + Là cơ sở duy trì tiêu dùng bền vững, góp phần tạo nên những sắc thái văn hóa ngày càng phong phú, đa dạng của cộng đồng, dân tộc.
- + Làm thay đổi phong cách tiêu dùng, tác phong lao động của con người, góp phần hình thành tư duy chiến lược

Câu 7.

Khẳng định nào dưới đây **sai** khi nói về vai trò của tiêu dùng?

- A. Tiêu dùng là đầu ra của sản xuất.
- B. Tiêu dùng góp phần định hướng cho hoạt động sản xuất.
- C. Tiêu dùng tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế.
- D. Tiêu dùng làm giảm tích lũy của nền kinh tế

Đáp án: D

Vai trò của tiêu dùng:

- + Tiêu dùng là đầu ra của sản xuất, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế của đất nước.
- + Tiêu dùng góp phần định hướng cho hoạt động sản xuất, thúc đẩy sản xuất hàng hóa ngày càng đa dạng, phong phú về số lượng và đảm bảo chất lượng, hướng tới phát triển kinh tế bền vững.

Câu 8. Nhận định “Văn hoá tiêu dùng tác động đến chiến lược sản xuất kinh doanh của các chủ thể, đặc biệt là chiến lược về sản phẩm, giá cả và phân phối” đề cập về vai trò của văn hóa tiêu dùng trong lĩnh vực

- A. Đối ngoại.
- B. Kinh tế.
- C. Chính trị.
- D. Văn hoá - xã hội.

Đáp án: B

Vai trò của văn hóa tiêu dùng: Đối với lĩnh vực kinh tế: Văn hoá tiêu dùng tác động đến chiến lược sản xuất kinh doanh của các chủ thể, đặc biệt là chiến lược về sản phẩm, về giá cả, về phân phối và hỗ trợ thương mại.

2. TỰ LUẬN

Câu 1. Em có nhận xét như thế nào về việc làm của các chủ thể trong trường hợp sau:

Ở thị trường thành phố H, quần áo của các thương hiệu nổi tiếng đã qua sử dụng trở thành sự lựa chọn của nhiều bạn trẻ. Đây là việc làm tích cực, tuyên truyền cho người dân về ý thức tái sử dụng những gì có thể sử dụng lại, góp phần bảo vệ môi trường, mở ra một hướng kinh doanh mới, hình thành lối sống hiện đại, văn minh.

Gợi ý trả lời:

- + Việc sử dụng quần áo đã qua sử dụng của các thương hiệu nổi tiếng tại thành phố H là một hành động tích cực và có ý nghĩa bảo vệ môi trường.
- + Điều này thể hiện ý thức tái sử dụng và giúp giảm lượng rác thải và tài nguyên tiêu hao.
- + Đồng thời, việc này mở ra một hướng kinh doanh mới cho các cửa hàng và cung cấp lựa chọn bổ ích cho người tiêu dùng.
- + Ngoài ra, việc tuyên truyền về ý thức môi trường cũng có tác động tích cực đến lối sống hiện đại và văn minh, thúc đẩy nhận thức về bảo vệ môi trường trong cộng đồng.

Câu 2. Em sẽ đưa ra lời khuyên như thế nào nếu em là người thân của các chủ thể tiêu dùng trong trường hợp dưới đây?

Anh T thường so sánh và chê bai sự khác biệt giữa các địa phương, những đặc sản vùng miền khi lựa chọn tiêu dùng các mặt hàng ẩm thực như mì, bún, rau quả, trái cây,...

Gợi ý trả lời:

- + Anh T không nên chê bai như vậy, vì như thế là thiếu tôn trọng.
- + Mỗi địa phương, vùng miền đều có đặc sản riêng.
- + Việc ủng hộ sản phẩm địa phương có thể giúp ích cộng đồng và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

Câu 3. Em hãy đọc trường hợp sau đây và trả lời câu hỏi

Bạn Q có thói quen sử dụng các loại thức ăn nhanh vì cho rằng rất tiện lợi và ngon miệng.

Hỏi:

- a) Em có nhận xét gì về những hành vi tiêu dùng này của bạn Q?
- b) Nếu là bạn thân của Q, em sẽ nói gì với bạn về thói quen sử dụng các loại thức ăn nhanh?

Gợi ý trả lời:

- a) Việc tiêu dùng thức ăn nhanh của bạn Q có thể không lành mạnh vì không cung cấp đủ chất dinh dưỡng cho cơ thể (Các loại thức ăn nhanh thường giàu calo, chất béo và đường, trong khi thiếu chất xơ, vitamin và khoáng chất cần thiết). Điều này có thể dẫn đến tăng cân, các vấn đề sức khỏe và tiềm năng cho các bệnh mãn tính.
- b) Em sẽ trò chuyện và chia sẻ với bạn Q về tác hại đối với sức khỏe nếu sử dụng lâu dài thức ăn nhanh. Em có thể nhắc nhở bạn Q về việc lựa chọn thực phẩm tốt hơn, như thực phẩm tươi sống, xay nhuyễn, hay nấu món ăn tự nấu nhanh và dễ dàng. Ngoài ra, em có thể đề xuất cùng bạn Q tham gia các hoạt động thể dục và làm việc với nhau để duy trì một lối sống lành mạnh và cân bằng.

Câu 4. Em hãy nhận xét hành vi của chủ thể trong trường hợp sau: “Khi xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh, công ty Y chỉ quan tâm đến chính sách sản phẩm”.

Gợi ý trả lời:

- + Để xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh doanh nghiệp không chỉ cần quan tâm đến chính sách sản phẩm mà cần phải quan tâm đến chính sách khác như bán hàng thu hút đầu tư.
- + Vì vậy, khi xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh công ty Y chỉ quan tâm đến chính sách sản phẩm là chưa đủ.

Câu 5. Em tán thành hay không tán thành với nhận định dưới đây? Vì sao?

Tiêu dùng có văn hóa sẽ thúc đẩy quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tiến bộ xã hội.

Gợi ý trả lời:

- + Em tán thành với nhận định trên.
- + Vì sự thay đổi tích cực của tiêu dùng sẽ thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tiến bộ xã hội